

# Curriculum Vitae



## **Persoonlijke gegevens**

*Drs. Connie van Rossum*



24 juli 1977 te Den Haag



Voorburg



06 – 23827807



[connie@lumael.nl](mailto:connie@lumael.nl)



[www.linkedin.com/in/connievanrossum](https://www.linkedin.com/in/connievanrossum)



## **Connie in een aantal zinnen**

Een **ervaren** marketingcommunicatiemanager. Is **analytisch**, **creatief** en sterk in het uitdenken van **marketingcommunicatiestrategieën**, zowel **B-to-B** als **B-to-C**. Heeft ervaring met (**her**)**positioneringsvraagstukken**, het opzetten van **promotiecampagnes** en het **coördineren** van **middelenproductie**, zowel **offline** als **online**. Stelt zich op als **coachend** leidinggevende. Is fan van **live communicatie** en **storytelling** en ziet het als uitdaging om **merkbeleving** tot in alle details door te voeren.



## **Werkervaring**

Okt 2017 – Heden

### **Eigenaar Lumael Communicatie**

Freelance communicatiemanager met de nadruk op strategie, content en coördinatie van communicatiewerkzaamheden. Specialisme: live communicatie, vrijetijdsbranche, de bouwsector en B-to-B communicatie.

Ik heb gewerkt voor NLIingenieurs, TKI Bouw en Techniek, Building Changes, De Bouwcampus, VNG, Blended Communication, Rijkswaterstaat en de Landschapstriënnale en voer momenteel uiteenlopende communicatieopdrachten uit voor: Platform CB'23, TNO, La Red en de Eo Wijersstichting.



Nov 2016 – Okt 2017

### **Senior communicatieadviseur**

*Rapporterend aan de eigenaar, zelfstandig opererend*

Gerealiseerd in deze functie:

- Diverse klanten geadviseerd over communicatiestrategie en –middelen
- Positioneringsstatement geformuleerd van middelbare school
- Een beter bij de school passende opzet van Open Huis aangedragen
- Strategie en coördinatie van aanbestedingen verzorgd; twee geëindigd op tweede plaats
- Diverse ontwerpprojecten volgens planning gecoördineerd, van briefing tot aanlevering
- Aanstekelijke teksten geschreven t.b.v. blogs, nieuwsbrieven, brochures en advertenties



Sep 2015 – Sep 2016

### **Manager Marketing & Communicatie**

*Rapporterend aan de Adjunct Commercieel Directeur, leidinggevend aan*

*3 marketingmedewerkers, een stagiair en een externe PR-adviseur*

Gerealiseerd in deze functie:

- Imago-en doelgroeponderzoek uitgevoerd en conclusies gebruikt t.b.v. marketingplan
- Nieuwe opzet gemaakt van gasttevredenheidsonderzoek (Artemas-methode, NPS)
- Crossmediale campagne opgezet en uitgerold t.b.v. promotie Vakantiepark Duinrell: o.a. deelname aan de Vakantiebeurs in de Jaarbeurs Utrecht, radiocampagne, outdoorcampagne, productie van promotievideo, social mediacampagne, PR-actie, direct marketing, productie en verspreiding van flyer met speciaal arrangement
- Persona en product-marktcombinaties uitgeschreven
- SWOT-analyse, concurrentieanalyse en aanzet herpositionering
- Communicatie-uitingen aangescherpt qua ontwerp en content toegespitst op de verschillende doelgroepen, o.a. gezinnen, scholen, senioren, zakelijke markt



- Inventarisatie wensen en eisen nieuwe website en e-marketingstelsysteem
- Professionaliseringslag doorgevoerd waardoor efficiënter gewerkt kon worden

Sep 2007 – Aug 2015 **Communications Manager B-to-B Events**

*Rapporteurend aan General Manager B-to-B Events, leidinggevend aan 4 Communications Executives, 1 Communications Assistant, 1 Graphic Designer en stagiairs op de afdeling Communications*



Gerealiseerd in deze functie:

- Geïntegreerd marketingcommunicatiebeleid geïmplementeerd en bewaakt voor beurzen die Ahoy zelf organiseert, o.a. Maintenance NEXT, Europort, InfraTech, Emergency Expo, CUE, Gastvrij Rotterdam en Visma
- Nieuwe beurzen gepositioneerd en bestaande beurzen succesvol herpositioneerd
- Crossmediale promotiecampagnes opgezet t.b.v. de beurzen en offline en online communicatiemiddelen ontwikkeld zoals printmiddelen, direct (e-)mailings, advertenties, video's, beursapps, (responsive) websites en digitaal netwerkplatform
- Succesvolle samenwerkingen met (media)partners opgezet waardoor meer promotiebudget beschikbaar kwam
- Marktonderzoeken en resultaten geanalyseerd en plannen hierop afgestemd
- Gefunctioneerd als strategisch klankbord voor interne opdrachtgevers ten aanzien van marktontwikkelingen, beursconcepten en het doorvoeren van innovaties
- Wervende teksten geschreven voor brochures, digitale nieuwsbrieven, websites, advertenties e.d.
- Openingen van beurzen georganiseerd en volgens draaiboek gecoördineerd
- De inzet van mankracht en werkzaamheden zo optimaal mogelijk gepland en georganiseerd

Mrt 2005 – Aug 2007 **Accountmanager communicatiebureau**

*Rapporteurend aan drie Managing Directors, zelfstandig opererend*

IN10

Gerealiseerd in deze functie:

- Klantrelaties onderhouden en communicatieadvies gegeven aan o.a.: Granfood (Grand Italia, Aardappel Anders, Ocean Spray), Ministerie Verkeer & Waterstaat, Zeelandia, 3B Wonen, Bibliotheek Rotterdam, Museon, TNT, Euromast, KPMG, Delta Lloyd en NTI
- Volgens planning en budget projecten gemanaged zoals het maken van websites, campagnes, huisstijlen, communicatiemateriaal, etc.
- De functie van projectmanager binnen het bureau professioneel vormgegeven

Nov 2003 – Mrt 2005 **Marketing & Communicatie**

*Rapporteurend aan de Commercieel Directeur, begeleiden stagiairs*

**OMNIVERSUM**

Gerealiseerd in deze functie:

- Corporate marketingcommunicatiebeleid opgesteld en uitgevoerd
- Alle betaalde publiciteit verzorgd: algemene uitingen zoals folder en website ontwikkelen en promotiecampagnes opzetten
- Actiemarketing: joint promotions, barters en kortingsacties opgezet
- PR- activiteiten in samenwerking met collega Filmmarketing

Aug 2000 – Nov 2003 **Communicatie & Sales**

*Rapporteurend aan de Commercieel Directeur, begeleiden stagiairs*

**OMNIVERSUM**

Gerealiseerd in deze functie:

- Promotieplan opgesteld en uitgevoerd voor de groepsmarkt, scholenmarkt en B-to-B-markt
- Omniversum als aanbieder van zakelijke bijeenkomsten en groepsuitjes op de kaart gezet d.m.v. deelname aan beurzen, het opstellen van arrangementen en persoonlijk contact
- Zakelijke bijeenkomsten, relatieavonden, informatieavonden en premières op creatieve wijze en volgens draaiboek gecoördineerd
- De website [www.omniversum.nl](http://www.omniversum.nl) continu up-to-date gehouden als contentmanager
- Volgens vaste planning content bedacht en geschreven voor de corporate e-nieuwsbrief



## Opleidingen

Mrt 2018 **Video en vloggen voor bedrijven**, Frankwatching  
 Okt 2017 **Workshop Voice over**, Voice Over Academy  
 Mei 2015 **Onderhandelingsvaardigheden**, NCOI, interne 2-daagse training  
 Jul 2012 **Leidinggeven aan eigenwijze professionals**, De Baak  
 Mei 11 en Sep '09 **Coachend Leidinggeven**, NCOI, interne opleiding bij Ahoy

Apr 2004 **NIMA Marketing B bij NIMA, Amsterdam**



Feb 2000 **Doctoraal Communicatiekunde**



rijksuniversiteit  
groningen

- Specialisatie: externe communicatie
- Stage: onderzoek naar free publicity en meedraaien op de marketingafdeling bij het hoofdkantoor te Rijswijk (SMH) van Omniversum en het IMAX-theater
- Scriptie: "Emotiemangement. Een exploratief onderzoek naar de verbale en non-verbale communicatiemiddelen die een presentator van een emotieprogramma hanteert om emoties te ontlokken bij zijn gast."



rijksuniversiteit  
groningen

Jun 1996 **Propedeuse Nederlandse Taal- en Letterkunde**

Letterkunde, proza, poëzie, syntaxis en communicatievaardigheden in de Nederlandse taal.

Jun 1995 **Gymnasium, IMC, Rijswijk**

Vakkenpakket: Nederlands, Engels, Frans, Latijn, Economie1, Geschiedenis, WiskundeB en Natuurkunde.



## Nevenactiviteiten

Sinds nov'20 **Onzichtbare held: inspreken van luisterboeken voor visueel beperkten**  
 Sinds sep'19 **Bestuurslid oudervereniging IKC De Telescoop**  
 2018 - 2019 **Taalmaatje van Syrische vrouw**  
 2017 - 2019 **Communicatiecommissie VV Wilhelmus**  
 2013 - 2015 **Actief in personeelsvereniging van Ahoy Rotterdam**  
 1999 **Studentassistente Rijksuniversiteit Groningen**  
 1998 - 1999 **Publiciteitscommissie van studentenvereniging AEGEE in Groningen**  
 1997 - 1998 **Voorzitter special events commissie studievereniging SVOB**



## Vaardigheden



|       |      |     |     |    |
|-------|------|-----|-----|----|
|       |      |     |     |    |
| ***** | **** | *** | *** | ** |



## Vrije tijd

