Curriculum Vitae



Persoonlijke gegevens

Drs. Connie van Rossum
24 juli 1977 te Den Haag
Voorburg
06 – 23827807
connie@lumael.nl
www.linkedin.com/in/connievanrossum

Connie in een aantal zinnen

Een ervaren marketingcommunicatiemanager. Is analytisch, creatief en sterk in het uitdenken van marketingcommunicatiestrategieën, zowel B-to-B als B-to-C. Heeft ervaring met (her)positioneringsvraagstukken, het opzetten van promotiecampagnes en het coördineren van middelenproductie, zowel offline als online. Stelt zich op als coachend leidinggevende. Is fan van live communicatie en storytelling en ziet het als uitdaging om merkbeleving tot in alle details door te voeren.

Werkervaring

Okt 2017 – Heden **Eigenaar Lumael Communicatie**

Freelance communicatiemanager met de nadruk op strategie, content en coördinatie van communicatiewerkzaamheden. Specialisme: live communicatie, vrijetijdsbranche, de bouwsector en B-to-B communicatie.
Ik heb opdrachten uitgevoerd voor onder andere De Bouwcampus, TKI Bouw en Techniek, NLIngenieurs, Building Changes, Platform CB'23, NGinfra, het Prinses Christina Concours en TivoliVredenburg en voer momenteel uiteenlopende communicatieopdrachten uit voor: Programma Veiligheid in de Bouw, TNO, de Eo Wijersstichting, Nationaal Expertisecentrum Woningbouw en Het Balletorkest.

Nov 2016 – Okt 2017 **Senior communicatieadviseur**

Rapporterend aan de eigenaar, zelfstandig opererend

Gerealiseerd in deze functie:

- Diverse klanten geadviseerd over communicatiestrategie en –middelen
- Positioneringsstatement geformuleerd van middelbare school
- Een beter bij de school passende opzet van Open Huis aangedragen
- Strategie en coördinatie van aanbestedingen verzorgd; twee geëindigd op tweede plaats
- Diverse ontwerpprojecten volgens planning gecoördineerd, van briefing tot aanlevering
- Aanstekelijke teksten geschreven t.b.v. blogs, nieuwsbrieven, brochures en advertenties

Sep 2015 – Sep 2016 **Manager Marketing & Communicatie**

Rapporterend aan de Adjunct Commercieel Directeur, leidinggevend aan 3 marketingmedewerkers, een stagiair en een externe PR-adviseur

Gerealiseerd in deze functie:

- Imago-en doelgroeponderzoek uitgevoerd en conclusies gebruikt t.b.v. marketingplan
- Nieuwe opzet gemaakt van gasttevredenheidsonderzoek (Artemas-methode, NPS)
- Crossmediale campagne opgezet en uitgerold t.b.v. promotie Vakantiepark Duinrell: o.a. deelname aan de Vakantiebeurs in de Jaarbeurs Utrecht, radiocampagne, outdoorcampagne, productie van promotievideo, social mediacampagne, PR-actie, direct marketing, productie en verspreiding van flyer met speciaal arrangement
- Persona en product-marktcombinaties uitgeschreven
- SWOT-analyse, concurrentieanalyse en aanzet herpositionering

- Communicatie-uitingen aangescherpt qua ontwerp en content toegespitst op de verschillende doelgroepen, o.a. gezinnen, scholen, senioren, zakelijke markt
- Inventarisatie wensen en eisen nieuwe website en e-marketingsysteem
- Professionaliseringsslag doorgevoerd waardoor efficiënter gewerkt kon worden

Sep 2007 – Aug 2015 **Communications Manager B-to-B Events**

Rapporterend aan General Manager B-to-B Events, leidinggevend aan 4 Communications Executives, 1 Communications Assistant, 1 Graphic Designer en stagiairs op de afdeling Communications

Gerealiseerd in deze functie:

- Geïntegreerd marketingcommunicatiebeleid geïmplementeerd en bewaakt voor beurzen die Ahoy zelf organiseert, o.a. Maintenance NEXT, Europort, InfraTech, Emergency Expo, CUE, Gastvrij Rotterdam en Visma
- Nieuwe beurzen gepositioneerd en bestaande beurzen succesvol geherpositioneerd
- Crossmediale promotiecampagnes opgezet t.b.v. de beurzen en offline en online communicatiemiddelen ontwikkeld zoals printmiddelen, direct (e-)mailings, advertenties, video's, beursapps, (responsive) websites en digitaal netwerkplatform
- Succesvolle samenwerkingen met (media)partners opgezet waardoor meer promotiebudget beschikbaar kwam
- Marktonderzoeken en resultaten geanalyseerd en plannen hierop afgestemd
- Gefunctioneerd als strategisch klankbord voor interne opdrachtgevers ten aanzien van marktontwikkelingen, beursconcepten en het doorvoeren van innovaties
- Wervende teksten geschreven voor brochures, digitale nieuwsbrieven, websites, advertenties e.d.
- Openingen van beurzen georganiseerd en volgens draaiboek gecoördineerd
- De inzet van mankracht en werkzaamheden zo optimaal mogelijk gepland en georganiseerd

Mrt 2005 – Aug 2007 **Accountmanager communicatiebureau**

Rapporterend aan drie Managing Directors, zelfstandig opererend

Gerealiseerd in deze functie:

- Klantrelaties onderhouden en communicatieadvies gegeven aan o.a.: Granfood (Grand Italia, Aardappel Anders, Ocean Spray), Ministerie Verkeer & Waterstaat, Zeelandia, 3B Wonen, Bibliotheek Rotterdam, Museon, TNT, Euromast, KPMG, Delta Lloyd en NTI
- Volgens planning en budget projecten gemanaged zoals het maken van websites, campagnes, huisstijlen, communicatiemateriaal, etc.
- De functie van projectmanager binnen het bureau professioneel vormgegeven

Nov 2003 – Mrt 2005 **Marketing & Communicatie**

Rapporterend aan de Commercieel Directeur, begeleiden stagiairs

Gerealiseerd in deze functie:

- Corporate marketingcommunicatiebeleid opgesteld en uitgevoerd
- Alle betaalde publiciteit verzorgd: algemene uitingen zoals folder en website ontwikkelen en promotiecampagnes opzetten
- Actiemarketing: joint promotions, barters en kortingsacties opgezet
- PR- activiteiten in samenwerking met collega Filmmarketing

Aug 2000 – Nov 2003 **Communicatie & Sales**

Rapporterend aan de Commercieel Directeur, begeleiden stagiairs

Gerealiseerd in deze functie:

- Promotieplan opgesteld en uitgevoerd voor de groepsmarkt, scholenmarkt en B-to-B-markt
- Omniversum als aanbieder van zakelijke bijeenkomsten en groepsuitjes op de kaart gezet d.m.v. deelname aan beurzen, het opstellen van arrangementen en persoonlijk contact
- Zakelijke bijeenkomsten, relatieavonden, informatieavonden en premières op creatieve wijze en volgens draaiboek gecoördineerd

- De website www.omniversum.nl continu up-to-date gehouden als contentmanager
- Volgens vaste planning content bedacht en geschreven voor de corporate e-nieuwsbrief

Opleidingen

Mrt 2018 **Video en vloggen voor bedrijven**, Frankwatching
Okt 2017 **Workshop Voice over**, Voice Over Academy
Mei 2015 **Onderhandelingsvaardigheden, NCOI**, interne 2-daagse training
Jul 2012 **Leidinggeven aan eigenwijze professionals, De Baak**
Mei 11 en Sep '09 **Coachend Leidinggeven, NCOI**, interne opleiding bij Ahoy

Apr 2004 **NIMA Marketing B bij NIMA, Amsterdam**

Feb 2000 **Doctoraal Communicatiekunde**

- Specialisatie: externe communicatie
- Stage: onderzoek naar free publicity en meedraaien op de marketingafdeling bij het hoofdkantoor te Rijswijk (SMH) van Omniversum en het IMAX-theater
- Scriptie: "Emotiemanagement. Een exploratief onderzoek naar de verbale en non-verbale communicatiemiddelen die een presentator van een emotieprogramma hanteert om emoties te ontlokken bij zijn gast."

Jun 1996 **Propedeuse Nederlandse Taal- en Letterkunde**
Letterkunde, proza, poëzie, syntaxis en communicatievaardigheden in de Nederlandse taal.

Jun 1995 **Gymnasium, IMC, Rijswijk**
Vakkenpakket: Nederlands, Engels, Frans, Latijn, Economie1, Geschiedenis, WiskundeB en Natuurkunde.

Nevenactiviteiten

Sinds nov'20 **Onzichtbare held: inspreken van luisterboeken voor visueel beperkten**
2019 - 2024 **Bestuurslid oudervereniging IKC De Telescoop**
2018 - 2019 **Taalmaatje van Syrische vrouw**
2017 - 2019 **Communicatiecommissie VV Wilhelmus**
2013 – 2015 **Actief in personeelsvereniging van Ahoy Rotterdam**
1999 **Studentassistente Rijksuniversiteit Groningen**
1998 – 1999 **Publiciteitscommissie van studentenvereniging AEGEE in Groningen**
1997 – 1998 **Voorzitter special events commissie studievereniging SVOB**

Vaardigheden

*****	****	***	***	**

Vrije tijd